



VOTRE MARQUE, AU BON ENDROIT.

Les emplacements publicitaires de CiviNews Guinée, expliqués en images.

Accueil • Articles • Mobile
Habillage • Vidéo • Partenariats

BROCHURE PUBLICITAIRE

Votre guide des espaces publicitaires

civinewsguinee.info

Une place pour votre campagne

Présentez une offre, un événement ou une entreprise dans un environnement consacré à l'actualité guinéenne.



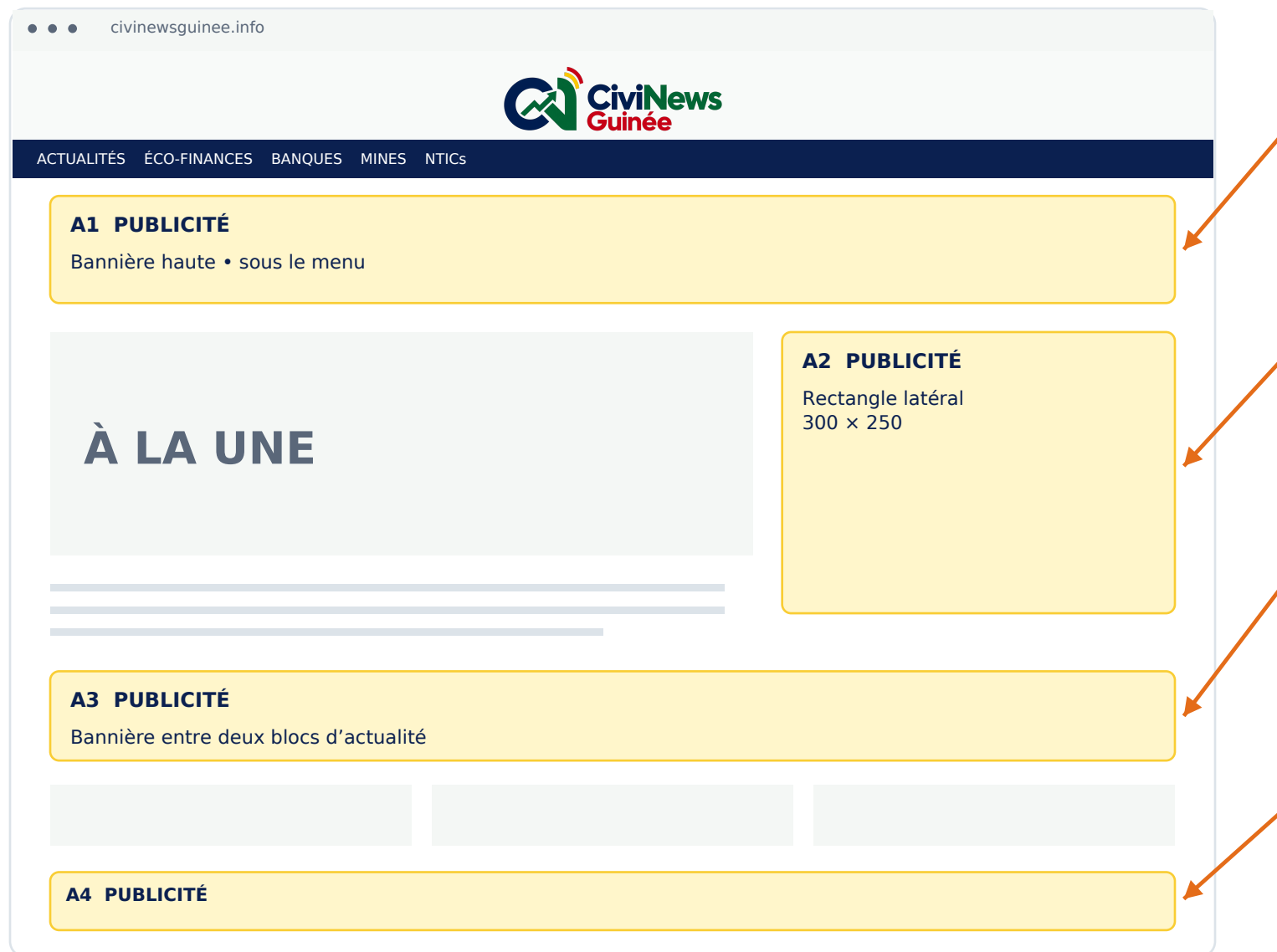
APERÇU RÉEL DE L'ACCUEIL

Les pages suivantes montrent des plans simplifiés avec des flèches. Les zones jaunes représentent les publicités proposées.

Formats sur demande. Emplacements, disponibilité et intégration à confirmer avant diffusion. Tarifs sur devis.

L'accueil : être vu dès l'arrivée

Quatre positions pour accompagner la découverte du site, du premier écran au bas de la page.

**A1**

Haut de page

Votre campagne au premier regard : une grande présence au-dessus des actualités.

A2

Colonne droite

Votre offre près des titres consultés, dans un format compact ou vertical.

A3

Dans le fil

Entre deux ensembles d'articles : une pause visuelle, sans masquer les titres.

A4

Bas de page

Bannière avant le pied de page, après le dernier bloc éditorial.

Exemple de répartition des espaces. Formats sur demande ; disponibilité et intégration confirmées pour chaque campagne.

L'article : accompagner la lecture

Des emplacements identifiables avant, pendant et après le contenu, avec une option dans la colonne droite.



B1

Avant l'article

Une bannière horizontale, sous la navigation et avant le titre.

B2

Après la photo

À l'entrée du contenu : format horizontal ou rectangle adaptatif.

B3

Au fil du texte

Après plusieurs paragraphes, à une coupure naturelle de lecture.

B4

Fin d'article

Avant les articles associés ou les commentaires. Un appel à l'action clair.

B5

À droite du texte

Rectangle ou grand vertical. Version fixe au défilement à étudier.

Les cinq positions sont des options, pas un cumul recommandé. La sélection finale doit préserver le confort de lecture.

Mobile : des formats vraiment lisibles

Des créations dédiées au téléphone, sans réduire une grande bannière d'ordinateur jusqu'à rendre son texte illisible.

ACCUEIL



M1 **En haut**
320 × 100 px
ou 320 × 50
px.

M2 **Dans le fil**
300 × 250 px.
Accueil ou
article.

ARTICLE



M2 **Dans l'article**
Après la photo ou entre deux sections.
Une seule insertion par séquence de
lecture.

M3 **En bas du contenu**
Après le dernier paragraphe ou avant le
pied de page : 300 × 250 ou 320 × 100
px.

M4 **Bandeau ancré**
Option fixée en bas de l'écran : 320 ×
50 px, avec fermeture accessible. À
configurer.

Le schéma M4 représente une barre ancrée à l'écran. Prévoir une marge dédiée pour ne pas recouvrir le contenu ni les commandes.

Habillage, grand bandeau et interstitiel

Trois pistes pour une campagne de lancement ou un temps fort, à activer avec une fréquence maîtrisée.

H1 / HABILLAGE ORDINATEUR



L'« ambiance » autour du site

Un fond graphique et deux ailes latérales entourent le contenu central. Les zones cliquables, marges et hauteurs sont adaptées à la largeur de l'écran.



H3 / FENÊTRE PUBLICITAIRE

Sur mobile ou ordinateur : affichage ponctuel, bouton fermer visible, déclenchement et fréquence définis avant activation.

H1, H2 et H3 : propositions nécessitant une étude technique. Sur mobile, remplacer l'habillage latéral par une création dans la page.

Montrer, expliquer, associer votre marque

Trois alternatives à la bannière classique. Leur mise en œuvre et leur périmètre sont définis avec la régie.

V1

Capsule vidéo



Présentation d'une activité, d'un produit ou d'un événement. Lecteur dans la page ; lecture au clic proposée.

Cadre 16:9 • durée à convenir

N1

Article sponsorisé

N1 PUBLICITÉ

Votre sujet, expliqué



Un contenu commercial clairement signalé « Sponsorisé ». Texte, visuels, lien et éventuelle mise en avant à convenir.

Production éditoriale sur devis

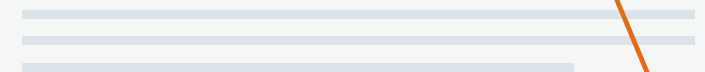
P1

Parrainage de rubrique

ÉCO-FINANCES

P1 PUBLICITÉ

Avec le soutien de votre marque



Associer une marque à une rubrique ou à un dossier thématique, pour une durée et des pages définies.

Rubrique • dossier • événement

Chaque dispositif est conçu sur demande. Production des contenus, durée, diffusion et suivi sont précisés dans la proposition commerciale.

Quel visuel préparer ?

Dimensions de création proposées ; le gabarit définitif est confirmé après le choix des pages et de l'emplacement.

REPÈRES	EMPLACEMENT	CRÉATION PROPOSÉE	À PRÉVOIR
A1, A3, A4, B1	Bannières horizontales	728 × 90 / 970 × 90	Variante mobile distincte
A1, H2	Grand bandeau haut	970 × 250	Sous réserve de place
A2, B5	Colonne latérale	300 × 250 / 300 × 600	Pas d'aile latérale mobile
B2, B3, B4	Autour du texte d'article	300 × 250 / adaptatif	Largeur du texte à valider
M1, M3	Haut et bas sur mobile	320 × 100 / 320 × 50	Message court et lisible
M2	Dans le contenu mobile	300 × 250	Version dédiée au téléphone
M4	Barre ancrée mobile	320 × 50	Fermeture + espace réservé
H1, H3	Habillage / interstitiel	Gabarit sur mesure	Déclinaison par écran
V1, N1, P1	Vidéo / contenu / parrainage	Selon le dispositif	Validation avant production

À fournir : logo, visuel, texte approuvé et lien de destination. Images JPG/PNG/WebP ; animation ou vidéo sur validation. Poids, durée et comportement sont fixés dans le brief technique.

Les dimensions ci-dessus sont des bases de création, pas la taille d'affichage garantie. Les plans de la brochure ne sont pas à l'échelle.

Choisissons ensemble votre emplacement

Une sélection adaptée à votre objectif, votre calendrier et votre budget. Tous les tarifs sont établis sur devis.

Se faire connaître

A1 + M1

Un premier contact dès l'arrivée sur le site, sur ordinateur et sur téléphone.

Accompagner la lecture

B3 + B4 + M2

Une présence au sein des articles choisis, avec une déclinaison mobile.

Marquer un temps fort

H1 + H2 + M1

Un dispositif visuel de lancement. Habillage soumis à faisabilité.

Une réservation en quatre étapes

01

Votre besoin

Objectif, dates, budget et pages souhaitées.

02

Notre proposition

Emplacements, durée, tarif et suivi convenus.

03

Votre validation

Visuels, liens et aperçu ordinateur/mobile.

04

La diffusion

Mise en ligne, contrôle et bilan convenu.

PARLONS DE VOTRE CAMPAGNE

pub@civinewsguinee.info

+224 624 79 03 03

Voir les formats et demander un devis

civinewsguinee.info/publicite/

Exemples de combinaisons, sans engagement de disponibilité. Aucun volume d'audience, de clics ou de ventes n'est garanti. Les indicateurs éventuels et les conditions de diffusion figurent au devis.

Références : civinewsguinee.info/publicite/ et contactez-nous/ • Capture de l'accueil • 27 septembre 2026